

# HOHE LERNEFFIZIENZ

- Von der inhaltlichen Seite bespricht die Schulung alle Werkzeuge und Techniken, die zu einem effektiven Verkauf benötigt werden. Dank dessen weitet sich der Fächer der Fertigkeiten des Händlers deutlich aus, was auf die Effektivität seiner Tätigkeiten Einfluss hat. *Der inhaltliche Bereich gleicht dem einer stationären Schulung. Ein Element, das die beiden voneinander unterscheidet sind die Wissenstests, welche laufend den Grad der Wissensaufnahme prüfen. Ohne entsprechender Konzentration und Aufmerksamkeit wird der Kursteilnehmer einfach nicht weiterkommen. Im Falle von stationären Schulungen gibt es solche Formen von Kontrolle nicht.*
- Der Kurs beinhaltet audiovisuelles Material (Animation, Lektor, Wahlmöglichkeiten, Übungen). Dank dessen ist die Schulung benutzerfreundlich, bezieht den Teilnehmer mit ein und erleichtert ihm das Lernen. *Wir wirken stark auf die Sinne Hören und Sehen ein – ähnlich wie im Falle von stationären Schulungen.*
- Der Kursteilnehmer hat die Möglichkeit, den Kurs öfters abzuspielen. Dank dessen kann der Teilnehmer sein Wissen mehrmals festigen. *Im Falle von stationären Schulungen kann der Teilnehmer lediglich zu seinen Notizen oder Schulungsmaterialien zurückkehren. In unserem Falle hat er Zugang zur gesamten Schulung.*

## BEQUEMES LERNEN

- Jedes Mal erhält der Kursteilnehmer Zugang zur Schulung mit einem gleichen, unveränderlichen Standard. Auf die Qualität der Schulung haben variable psychologische Faktoren Einfluss. (z.B. *Verfügung über einen Tag* des Kursteilnehmers und des Kursleiters). *Im Fall von stationären Schulungen ist die Effektivität von den Konzentrationsmöglichkeiten und der intellektuellen Arbeit am gegebenen Tag abhängig. Sogar wenn der Kursteilnehmer einen „schlechten Tag“ hat, muss die Schulung sowieso stattfinden. Im Fall von On-Line-Schulungen wird man zu nichts gezwungen – die Schulung kann an einem anderen, besseren Tag stattfinden.*
- Ein erwachsener Mensch hat sich in der Regel das Lernen schon abgewöhnt. Das führt dazu, dass für viele Menschen eine stationäre Schulung eine richtige Qual ist (im physischen und intellektuellen Sinne). *Im Fall von stationären Schulungen besteht keine Möglichkeit, den Inhalt in kürzere, bequemere Lernblöcke aufzuteilen.*
- Dank des Internets ist der Zugang zur Plattform zeitlich und örtlich uneingeschränkt.

## KOMFORT FÜR DIE FIRMA

- Die On-Line-Schulung desorganisiert die Arbeit der Handelsabteilung nicht. Die Firma muss ihre Abteilung nicht für 3 Tage schließen, weil eine Schulung organisiert wird. Deshalb können Kunden ständig bedient werden.
- On-Line-Schulungen sind besonders bei diffusen Verkaufsstrukturen hilfreich. *Das beseitigt viele zusätzliche Kosten, die mit der Organisation einer stationären Schulung verbunden sind.*



# SICHERHEIT

- Der Schulungsprozess wird vom VIS GmbH-Helpdesk überwacht, weshalb die Kursteilnehmer technische Hilfe erhalten können. Auf diese Weise muss sich der Kunde nicht um den fehlerfreien Schulungsablauf Sorgen machen.
- Der Schulungsprozess wird vom VIS GmbH-Helpdesk überwacht, weshalb der Kunde laufend von den Arbeitsfortschritten informiert wird.
- Die Plattform und der Kurs wurden so konstruiert, dass sie zum Lernen zwingen. Deshalb hat der Kunde die Sicherheit, dass der Kursteilnehmer den Kurs durchlaufen und sich mit dem neuen Wissen vertraut gemacht hat.

## ERSPARNIS

- Zugang zur On-Line-Schulungsplattform erhält man vom Internet aus. Dank dessen trägt der Kunde keine Kosten einer Programminstallation oder der Installation einer eigenen E-Learning-Plattform.
- E-Learnings beseitigen alle zusätzlichen Kosten, die mit der Organisierung einer stationären Schulung verbunden sind. *Im Falle einer Schulungsorganisierung haben wir es mit den folgenden Zusatzkosten zu tun: Catering, Mieten eines Schulungsraums (sollte kein eigener Raum zur Verfügung stehen), Zufahrt (im Fall von Schulungen außerhalb der Firma), Reservierung von Übernachtungsplätzen (im Fall von Schulungen in einem Hotel oder im Fall von diffusen Verkaufsstrukturen).*

## SCHNELLIGKEIT

- Die Schulung kann sogar innerhalb von 2 Tagen beginnen (den Kursteilnehmern zugänglich sein). Deshalb kann das Händler-Team beinahe sofort nach der Bezahlung der Rechnung beginnen, seine Kompetenzen zu entfalten. *Die Organisation einer stationären Schulung nimmt mindestens einige Tage oder Wochen in Anspruch.*